Donau-Ries-Aktuell
Die Stimme der Region

Nach der Brauerei-Führung gibt es das Biermenü

MSTARK DEZEMBER 4, 2013 · LEAVE A COMMENT

Zuerst die Führung durch die Ackerflur, dann ein Besuch in der Brauerei und anschließend noch ein köstliches Bier-Menü – so könnte ein Arrangement aussehen, das im Geopark Ries künftig angeboten wird. Dies setzt allerdings die Zusammenarbeit der verschiedenen Partner voraus, den Erzeugern und Gastronomen der Initiative Geopark Ries kulinarisch ebenso wie den zertifizierten Geopark Ries-FührerInnen. Im Rahmen eines Kompaktseminars ging es jüngst um die Gestaltung solcher Arrangements und Pauschalen.

Die Geschäftsstelle des Geoparks Ries hatte für das Tagesseminar Renate Linkenbach verpflichtet, die in ganz Deutschland Workshops u.a. zur Angebotsgestaltung abhält. Im Landratsamt in Donauwörth gab sie den Teilnehmern – Erzeugern, Gastronomen, Geopark-Ries-Führerinnen, David Wittner von der Tourist-Information Nördlingen sowie Günther Zwerger und Heike Burkhardt von der Geschäftsführung des Geoparks – zunächst eine Einführung in die Marktsituation. Dabei wurde deutlich, dass von den Gästen v.a. Emotionen und Erlebnisse nachgefragt werden. Gesucht wird das Besondere. Erfolgreiche Arrangements beinhalten daher Leistungen, die einzeln nicht buchbar sind und den Gästen einen Mehrwert bieten.

Nach dem Theorie-Teil ging es für die 15 Teilnehmer dann an die konkrete Arbeit. In mehreren Gruppen wurden erste Ideen für mögliche Tages- und Halbtages-Arrangements entwickelt. Neben einem Motto – einem roten Faden sozusagen – geht es auch darum, einen Titel zu finden, der neugierig macht. Neben positiven Beispielen hatte die Referentin daher auch gleich Anschauungsmaterial dabei, wie es besser nicht gemacht wird. Schließlich soll das Tagesseminar dazu beitragen, dass im Geopark Ries künftig erfolgreich Tagespauschalen vermarktet werden

Für Heike Burkhardt, stellvertretende Geschäftsführerin des Geoparks Ries, hatte das Tagesseminar das Ziel, mögliche Partner zusammen zu bringen, die künftig konkrete Pauschalen anbieten. Wobei der Geopark Ries v.a. das Marketing übernimmt, die Leistungen selbst werden von den jeweiligen Partnern erbracht. Geplant ist, die Angebote in einem Flyer zusammenzufassen, aber natürlich auch auf der Homepage zu präsentieren. Neben Urlaubs- und Tagesgästen sollen aber auch Firmen angesprochen werden, die für ihre Geschäftskunden das ganz spezielle Angebot suchen. Hier sehen die Verantwortlichen des Geoparks Ries noch Chancen, neue Vermarktungswege zu gehen und neue Gästegruppen anzusprechen.

Im Rahmen eines Tagesseminars entwickelten Partner der Initiative Geopark Ries kulinarisch sowie Geopark Ries-FührerInnen erste Ideen für Pauschalen und Tagesarrangements im Geopark Ries.