

Welterbe Grube Messel gGmbH · Roßdörfer Str. 108 · D-64409 Messel

Frau  
Renate Linkenbach  
**Personaltraining + Marketingberatung**

Roonstraße 15  
33615 Bielefeld



Welterbe Grube Messel gGmbH  
Roßdörfer Str. 108 · D-64409 Messel  
Tel. (0 61 59) 717 59-0 · Fax (0 61 59) 717 59-222  
E-Mail: info@grube-messel.de

[www.grube-messel.de](http://www.grube-messel.de)  
[www.weltnaturerbe-grube-messel.com](http://www.weltnaturerbe-grube-messel.com)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Sts Ingmar Jung  
Geschäftsführerin: Dr. Marie-Luise Frey

Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden  
Amtsgericht Wiesbaden · HRB 8793  
Steuer-Nr. 43 250 94160  
USt.-IdNr. DE 248 338 219

Bank: Sparkasse Darmstadt  
IBAN: DE08 5085 0150 0032 0051 52  
BIC: HELADEF1DAS

Messel, den 20.12.2013

### **Trainingsseminare für und mit dem Team der Welterbe Grube Messel gGmbH**

Sehr geehrte Frau Linkenbach,

wie bereits in den vergangenen Jahren hat unser Team mit den drei neuen Mitarbeitern während der 1,5 Tage mit Ihnen im Dezember 2013 erneut eine sehr gute Einführung, Hilfestellung und Unterstützung bei der Entwicklung von Lösungen für den und im Umgang mit Gästen / Kunden, auf Führungen, in und bei der Kundenberatung, der Konfliktbewältigung wie auch für die Verkaufsförderung beim Kundenkontakt an der Kasse und am Telefon erhalten. Alle Mitarbeiter haben nach dem Seminar, nochmals Ihre professionellen Schulungseinheiten und die für sie wichtigen Hilfestellungen sehr gelobt. Sie haben unsere Mitarbeiter ernst genommen. Die Teilnehmer haben sich bei Ihnen gut aufgehoben gefühlt. Nun wird es dem Team nochmals mehr Freude machen die zahlreichen Touren und Gäste zu begrüßen und ihnen unsere Schätze der Grube Messel zu erläutern und zu erschließen.

Es ist sehr erfreulich, dass die beim Seminar aufgetretenen Fragen direkt von Ihnen aufgegriffen und durch die Einbeziehung der Seminarteilnehmer zu einer Lösung entwickelt wurden. Insbesondere den neuen Mitarbeitern ist sehr deutlich geworden, dass ihre Arbeit im Team sehr wichtig für den Erfolg unseres Unternehmens ist. Den Teilnehmern ist noch einmal mehr bewusst geworden, dass in der heutigen Zeit und Gesellschaft „der Gast“ eine zentrale Position einnimmt nicht nur bei der Annahme des von uns angebotenen Produkts, sondern wir seine

Erwartungen, Bedürfnisse und physischen Fähigkeiten bereits bei der Entwicklung berücksichtigen müssen.

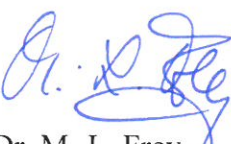
Für Ihre Anregungen danke ich Ihnen sehr, zur weiteren Entwicklung bereits vorhandene Marketingelemente im Shop wie auch diese mit in Führungen einzusetzen. Unser Team hat diese nun als innovativ wahrgenommen und sie haben einen wichtigen Stellenwert erhalten.

Ihre sehr konstruktive Herangehensweise und Vorbereitung des Seminars mit der Geschäftsführung und kaufmännischen Leitung unseres Unternehmens war sehr wichtig für den Ablauf und den erreichten Erfolg mit allen Mitarbeitern. Ich danke Ihnen, dass dies möglich war. Ebenso wichtig für diesen Erfolg waren Ihre Geduld und Ihr Engagement, sowie Ihre Fähigkeit alle Mitarbeiter zu den definierten Seminarthemen zu aktivieren und sie „mitzunehmen“. Auf diese Weise haben Sie den Teilnehmern eine solide Grundlage für die weitere Arbeit in unserem geotouristischen Arbeitsbereich vermittelt.

Die Ihrerseits angesprochenen Perspektiven für bereits vorhandene Marketingelemente haben allen noch einmal mehr deutlich gemacht, dass Sie als Trainerin in diesem Bereich reichhaltige, sehr gute und diverse professionelle Erfahrungen besitzen. Wir freuen uns, dass Sie unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter an diesen Erfahrungen haben teilhaben lassen. Sie haben uns damit sehr konstruktiv und positiv unterstützt, was maßgeblich zu unserem weiteren Erfolg beitragen wird.

Vielen Dank für Ihre hervorragende Leistung und die sehr gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. M.-L. Frey